

2024年2月28日

株式会社かね貞

子どもに人気の甘いコーンを練り製品に 『素材をいただく スイートコーン』新発売 ～いか、きんぴらなど同シリーズの春夏商品全6品が登場～

魚肉ねりものメーカーの株式会社かね貞(本社:愛知県みよし市、代表取締役会長:松原邦夫、URL:<https://www.kanesada.com/>)は、当社お魚すり身惣菜の主力ブランド「素材をいただく」から、『スイートコーン』が新たに登場。同シリーズの春夏商品には人気の高い『いか』や『きんぴら』など全6品を展開し、2024年3月1日より順次販売いたします。



『素材をいただく スイートコーン』は、練り製品をお子様にも食べてもらいたいという思いから、子どもにとって身近で人気のある素材のコーンを採用しました。ちぎり揚げにすることで子どもがパクッと食べられ、またスイートコーンが約50%とたっぷり入っているので、おつまみ感覚で食べられます。コーンにはスーパースイートコーンを使用し、ひとくち食べると素材の甘味を感じるかね貞一押しの逸品です。

他にも同シリーズで「五種の野菜」「きんぴら」「枝豆」「生姜」「いか」の全6品が店頭に並びます。単品でそのままお召し上がりいただくのはもちろん、いつもと違ったアレンジで楽しみたい方はかね貞公式のInstagram(@kanesada_nelicatessen)でレシピを公開していますので、この機会に是非お試しください。

<本件に関する報道関係の方々のお問い合わせ先>

かね貞広報事務局

E-mail: kanesada-pr@kyodo-pr.co.jp

素材をいただく 商品概要

- ・商品名: 素材をいただく スイートコーン(新発売)
素材をいただく 五種の野菜
素材をいただく きんぴら
素材をいただく 枝豆
素材をいただく 生姜
素材をいただく いか
全6品
- ・希望小売価格: 本体価格 158 円(税込価格 171 円)
- ・発売日: 2024 年 3 月 1 日(金)
- ・販売チャネル: 全国の小売量販店



<会社概要>

社 名: 株式会社かね貞
本 社: 愛知県みよし市筋生町上永井田 48-2
代 表: 代表取締役会長 松原邦夫
創 業: 1925 年(大正 14 年)
設 立: 1966 年(昭和 41 年)8 月
資 本 金: 6,000 万円
従 業 員 数: 1,900 名
売 上 高: 226 億(2022 年度)
事 業 内 容: 魚肉ねり製品の製造及び販売、
直営店 89 店舗*の運営(2024 年 2 月現在)
*ねり伝: 14 店舗、カネサダ: 65 店舗、ねり助: 10 店舗

HP アドレス: <https://www.kanesada.com/>

X: <https://twitter.com/NelicaShop>

Instagram: https://www.instagram.com/kanesada_nelicatessen/