

2026年3月3日

株式会社かね貞

---

## かね貞の人気商品がリニューアルして登場 『もち餅』が3月1日(日)より発売開始！ ～かね貞公式 Instagram にてアレンジレシピを公開～

---

魚肉ねりものメーカーの株式会社かね貞(本社:愛知県みよし市、代表取締役会長:松原邦夫)は人気商品『もち餅』をリニューアルし、2026年3月1日(日)より全国の小売量販店にて販売開始いたしました。



『もち餅』は、タピオカ加工澱粉やポテトフレークとお魚のすり身を練り込んだ、その名の通り“もちり”とした食感が特長の商品です。最大の魅力は、やわらかさと弾力を両立させた“もちり食感”。時間が経っても食感を楽しめるよう原料配合を工夫し、食べ応えのある弾力と口当たりの良さを実現しています。

今回のリニューアルでは、従来の細長い形状から、お餅のような長方形へと刷新。焼く・煮る・揚げるなどの調理アレンジがしやすくなり、より幅広いシーンに対応できる商品へと進化しました。

ポテトフレークを使用しているため、焼けばポテトの香ばしい風味が引き立ち、外はこんがり中はもちりとした食感に。鍋料理に加えるのはもちろん、チーズ焼きやトッポギ風アレンジなど洋風・韓国風メニューにも活用することができます。味付け次第でおかずやおつまみ、おやつにもなる汎用性の高さも特長です。

幅広い世代に楽しんでいただける、毎日の食卓に新たな選択肢を提案する練り物として、日常の食事から季節のイベントメニューまで多彩なシーンで活躍します。

### ■商品詳細

- ・商品名:もち餅
- ・発売日:2026年3月1日(日)
- ・規格:4枚
- ・販売エリア・チャンネル:全国の小売販売店
- ・希望小売価格:218円(税抜き)/236円(税込み)



～様々な料理アレンジを楽しむことができます！～

『もち餅』おススメの調理レシピはこちら

かね貞の公式 Instagram [@kanesada\\_nelicatessen](https://www.instagram.com/kanesada_nelicatessen) をチェック！



▲チーズ焼き風アレンジ



▲トッポギ風アレンジ



▲磯辺焼き風アレンジ

<会社概要>

社 名：株式会社かね貞  
本 社：愛知県みよし市筋生町上永井田 48-2  
代 表：代表取締役会長 松原邦夫  
創 業：1925 年(大正 14 年)  
設 立：1966 年(昭和 41 年)8 月  
資 本 金：6,000 万円  
従 業 員 数：1,600 名  
売 上 高：276 億(2024 年度)  
事 業 内 容：魚肉ねり製品の製造及び販売、  
直営店 86 店舗\* の運営(2026 年 2 月現在)  
\*ねり伝：15 店舗、カネサダ：62 店舗、ねり助：9 店舗  
HP アドレス：<https://www.kanesada.com/>  
twitter：<https://twitter.com/NelicaShop>  
Instagram：[https://www.instagram.com/kanesada\\_nelicatessen/](https://www.instagram.com/kanesada_nelicatessen/)

<本件に関する報道関係の方々のお問い合わせ先>

かね貞広報事務局

E-mail: [kanesada-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:kanesada-pr@kyodo-pr.co.jp)