

2026年4月3日

株式会社かね貞

かね貞創業 100 周年キャンペーン第 2 弾！ リュウジ氏コラボによる「もち餅」アイデアレシピコンテスト& 人気商品増量キャンペーンを実施 キャンペーン期間：4月1日(水)～

魚肉ねりものメーカーの株式会社かね貞(本社：愛知県みよし市、代表取締役会長：松原邦夫)は創業 100 周年を迎えたことを記念し、4月1日(水)より 100 周年キャンペーン第 2 弾を実施いたします。



The banner features a yellow background with a pink diagonal stripe. On the left, a circular logo reads 'カネサダ おかげさまで 100周年 since 1925'. Next to it is a package of 'もち餅' (mochi) with '新発売' (New Release) text. A central banner says 'もち餅、俺はこう食べた!' (Mochi, I ate it like this!). To the right, a man in a green apron is shown. Text around him includes '4/2(水) 公開' (Public on 4/2 Wed), '料理研究家リュウジの バズレシピ / コラボ動画' (Collaboration video by chef Ryuzi), and 'グランプリには 3万円分の商品券' (30,000 yen gift certificate for grand prize). Below the man, a pink box says 'もち餅アレンジレシピコンテスト 「もち餅、どう食べた？」' (Mochi arrangement recipe contest 'How did you eat mochi?'). At the bottom left, an Instagram icon is next to 'Instagram投稿 キャンペーン開催!' (Instagram post campaign launch!) and '実施期間：2026年4月1日(水)～26日(日)' (Event period: 2026 Apr 1 Wed ~ 26 Sun). At the bottom right, a blue tote bag is shown with 'コラボグッズも 当たる!' (Collaboration goods also included!) and a box for '応募方法・詳細はコチラ' (Application method and details are here).

100 周年キャンペーン第 2 弾では、料理研究家リュウジ氏とのコラボレーション動画にて、新商品「もち餅」(購入先 EC サイト：<https://kanesada.base.shop>)を使用したオリジナルレシピ動画を公開します。本動画では、リュウジ氏ならではの視点で「もち餅」の新たな魅力を引き出した“バズレシピ”を紹介し、幅広い層に向けて発信します。

また、これに連動して、Instagram にて「もち餅」を使用したアイデアレシピコンテストを開催します。「もち餅」を使った多彩なアレンジレシピを募集し、応募作品の中から選ばれた受賞者には、商品券や「リュウジのバズレシピ×カネサダ」のオリジナルエコバッグなど豪華賞品をプレゼントします。

さらに、日頃のご愛顧への感謝を込めて、かね貞の人気商品を対象とした増量キャンペーンを順次実施します。第 1 弾は 2026 年 3 月 30 日(月)から 4 月 12 日(日)まで、「小判さつま揚」および「生姜さつま揚」を通常の 8 枚入りから 9 枚入りへ増量して販売します。続く第 2 弾は、2026 年 5 月 11 日(月)から 5 月 24 日(日)まで、「ひとくちちくわ天 磯辺揚」および「もち餅」をそれぞれ 1 枚増量して販売します。

なお、100 周年キャンペーンの今後の詳細については、順次公開していく予定です。

100周年キャンペーン第2弾概要

① かね貞「もち餅」×料理研究家リュウジのバズレシピ コラボ動画

創業100周年キャンペーン第1弾で好評を博した、料理研究家リュウジ氏とのコラボレーション第2弾！



■料理研究家リュウジ YouTube チャンネル <https://youtu.be/wfbqI5BC2pw>

■公開日:2026年4月2日(木)

② アイデアレシピコンテスト「もち餅、どう食べた？」

かね貞の新品「もち餅」を使用したアレンジレシピのコンテストを開催いたします。

開催期間: 2026年4月1日(水)~4月26日(日)

応募期限: 2026年4月26日(日) 23:59 まで

〈参加方法〉

▶STEP1

「もち餅」を使った料理を作り、商品のパッケージと共に写真を撮影

▶STEP2

料理名と料理の特徴(作った思いやおすすめのシーンなど)を記載

ハッシュタグ「#もち餅 2026」「#カネサダもち餅」を付け、本文内にて[@kanesada_nelicatessen](https://www.instagram.com/kanesada_nelicatessen) をメンションのうえ、Instagram へ投稿！

〈参加資格〉

カネサダ公式 Instagram アカウント「[@kanesada_nelicatessen](https://www.instagram.com/kanesada_nelicatessen)」をフォローし、投稿に「いいね」をした方

〈賞品〉

●グランプリ(1名様)

- ・商品券 3万円
- ・カネサダ商品詰め合わせ
- ・料理研究家リュウジのバズレシピ コラボエコバッグ

●準グランプリ(3名様)

- ・商品券 1万円
- ・カネサダ商品詰め合わせ
- ・料理研究家リュウジのバズレシピ コラボエコバッグ

●もち餅賞(30名様)

- ・カネサダ商品詰め合わせ
- ・料理研究家リュウジのバズレシピ コラボエコバッグ



▲オリジナルエコバッグ

〈商品詳細〉

- ・商品名:もち餅
 - ・発売日:2026年3月1日(日)
 - ・規格:4枚
 - ・販売エリア・チャネル:全国の小売販売店
 - ・希望小売価格:218円(税抜き)/236円(税込み)
- ※下記 EC サイトからもご購入いただけます

<https://kanesada.base.shop>



〈注意事項〉

- * 投稿作品は当社 SNS や広告に使用させていただく場合があります。
- * アカウントを非公開設定にしている場合は選考対象外となります。
- * 抽選時に、アカウントフォローおよび本投稿へのコメントの当選要件となる状態を維持いただけない場合、抽選の対象から外れることがあります。1か月程度、フォロー、コメントの状態を継続することをお勧めします。
- * 通信環境の悪い状況にあり DM が不着となった場合やご当選通知の DM に記載の手続きを履行いただけない場合、ご当選資格は無効となります。
- * 再抽選は行いません。
- * 日本国外にお住まいの方に対しては、当選しても配送できません。
- * 賞品の返品・交換・配送業者より弊社に返品されてからの再配送はできません。
- * 本キャンペーン参加にあたって生じるインターネット接続料や通信料、ご当選通知メールに記載の手続に生じる諸費用は、ご本人様の負担となります。

③ 人気商品増量キャンペーン

創業 100 周年を記念し、かね貞の人気商品を期間限定で増量して発売します。



〈増量キャンペーン期間〉

第1弾 2026年3月30日(月)~4月12日(日)店着までの2週間

小判さつま揚 8枚+1枚増量

生姜さつま揚 8枚+1枚増量

第2弾 2026年5月11日(月)~5月24日(日)店着までの2週間

ひとくちちくわ天 磯辺揚 8個+1個増量

もち餅 4枚+1枚増量

第3弾 2026年6月8日(月)~6月21日(日)店着までの2週間

小判さつま揚 8枚+1枚増量

生姜さつま揚 8枚+1枚増量

第4弾 2026年7月6日(月)~7月19日(日)店着までの2週間

ひとくちちくわ天 磯辺揚 8個+1個増量

もち餅 4枚+1枚増量

〈会社概要〉

社 名: 株式会社かね貞

本 社: 愛知県みよし市筋生町上永井田 48-2

代 表: 代表取締役会長 松原邦夫

創 業: 1925年(大正14年)

設 立: 1966年(昭和41年)8月

資 本 金: 6,000万円

従 業 員 数: 1,600名

売 上 高: 276億(2024年度)

事 業 内 容: 魚肉ねり製品の製造及び販売、

直営店 84店舗* の運営(2026年4月現在)

*ねり伝: 15店舗、カネサダ: 60店舗、ねり助: 9店舗

HP アドレス: <https://www.kanesada.com/>

twitter: <https://twitter.com/NelicaShop>

Instagram: https://www.instagram.com/kanesada_nelicatessen/

〈本件に関する報道関係の方々のお問い合わせ先〉

かね貞広報事務局

E-mail: kanesada-pr@kyodo-pr.co.jp